

« OUVREZ VOTRE CŒUR, OUVREZ VOS ARMOIRES ! »

C'est l'appel aux dons choisi pour la collecte de vêtements lors des prochaines fêtes de Pessah. Le Vestiaire du Casip-Cojasor communique sur ses besoins pour mieux répondre à une demande toujours croissante. Révital Soussy la nouvelle directrice de ce lieu emblématique nous raconte l'envers du décor.

Connu de tous dans la Communauté, le Vestiaire du Casip-Cojasor c'est l'endroit où l'on dépose ses vêtements usagers pour faire de la place dans ses armoires avec l'idée d'avoir fait une bonne action. Mais qui sait comment il est perçu par les personnes qui viennent là par nécessité ?

Il y a ces familles nombreuses dont les enfants grandissent beaucoup trop vite pour leur budget serré ou des familles monoparentales qui ont du mal à boucler les fins de mois avec un seul salaire, tout comme ces personnes âgées vivant seuls et avec si peu de moyens qu'ils sont heureux de trouver un manteau ou des gants pour être au chaud l'hiver...

Un shopping cosy et très confidentiel

Pour tous ceux-là le vestiaire représente une sorte de parenthèse où ils retrouvent le plaisir de "faire du shopping" et où ils sont accueillis sur rendez-vous individuels pour éviter toute rencontre gênante, parce que le plus important c'est de préserver leur dignité. Chaque personne est adressée par son assistante sociale et peut bénéficier des services du vestiaire (automne/hiver-printemps/été).

Ici les vêtements sont pliés ou accrochés en rayons comme dans une boutique : **« C'est important que les gens puissent choisir eux même ce qui leur plaît, comme ça ils n'ont pas l'impression que c'est de la charité ! »** souligne Révital Soussy la très dynamique directrice du vestiaire. Professionnelle de l'action sociale, cela fait 20 ans que cette israélienne mariée à un français travaille au sein du Casip-Cojasor. Après avoir dirigé l'hôtel social de la Fondation, elle a pris la direction du Vestiaire. Empathique, chaleureuse, elle connaît l'histoire de chacun : **« Les personnes qui viennent ici ont souvent besoin de se confier, ils traversent des moments difficiles alors on les écoute, on leur offre un café, on donne notre avis pour les essayages, surtout il faut que ce soit un moment de détente et de bonne humeur ! »**

Malgré tout, ce lien que l'équipe du vestiaire réussit à tisser avec les usagers reste ténu et il est difficile d'obtenir des témoignages directs : **« Les enfants ont honte, les parents aussi, pour eux c'est souvent compliqué d'accepter d'être habillés grâce à la générosité des autres. Seule l'équipe sait ce que chacun prend. Même si cela les soulage énormément, ils ne veulent pas que cela se sache et on peut comprendre que chacun préserve sa fierté ! »**. La Fondation met d'ailleurs un point d'honneur à respecter une confidentialité et une discrétion absolue envers ses usagers.

Les besoins augmentent plus vite que les dons

Depuis quelques années avec la crise du Covid, l'inflation galopante et le coût de l'énergie, la demande d'aide s'intensifie et le nombre de rendez-vous par jours se multiplie, notamment en période de grand froid.

Révital Soussy ne cache pas que le besoin en dons se fait de plus en plus pressant malgré la diversification des sources. Il y a d'abord les sacs de vêtements déposés ou collectés par des bénévoles auprès des particuliers et qui nécessitent un sérieux tri : **« Ce sont nos premiers fournisseurs, ils donnent beaucoup et souvent, surtout à la veille des fêtes, mais c'est important que les vêtements soient en bon état, s'ils sont trop usés ou troués on ne peut pas les mettre en rayon, ce serait un manque de respect envers les personnes qui sont en difficulté. On ne garde que de belles choses. »**

Tout ce qui n'est pas gardé est revendu au kilo **« Cet argent nous permet d'acheter des produits d'hygiène, des sous-vêtements, etc »**.

Il y a également des entreprises ou certaines grandes marques qui donnent des stocks d'inventaires ce qui permet parfois de jolies surprises : **« Récemment on a eu un lot de maillots de foot et je me souviens de ce jeune garçon qui était fou de joie d'avoir un maillot de son club préféré ! Cette joie c'est un cadeau aussi pour nous »** raconte Révital. Très impliquée, l'équipe du vestiaire n'hésite pas à relancer les entreprises pour récolter des stocks mais elle travaille aussi sur des projets à venir, notamment auprès des plus jeunes : **« Par exemple faire connaître le Vestiaire dans les écoles pour que des enfants aident d'autres enfants et que ce soit à la fois pédagogique et utile. »**

Mais elle rappelle qu'historiquement le cœur de la collecte se fait auprès des particuliers : « ***Nous avons besoin de la générosité des gens, de vous tous, à qui je lance cet appel à la veille de Pessah : n'hésitez pas, soyez généreux, ouvrez votre cœur et vos armoires et vous rendrez des gens heureux !*** »



Article paru dans le Journal #13 de la Fondation Casip Cojasor, sorti en MARS/AVRIL 2023